

INDICADORES DE DESEMPEÑO Y METAS DE GESTION
Secretaría de Cultura

Dependencia: Fundación Museos de la Ciudad

No.	PROGRAMA/ PROYECTO	META	INDICADOR	MACRO-ACTIVIDAD
1	GESTION MUSEOLOGICA - EXPOSICIONES PERMANENTES MDC, MIC Y YAKU	<ul style="list-style-type: none"> *Apertura de 4 salas permanentes Infraestructura para taller educativo, auditorio y tienda del MIC. *Actualización e inicio de obras en 5 espacios *Planificación y Diseño de 3 espacios *Realización de Actividades artísticas complementarias: MDC: 60 YAKU: 40 *Mantenimiento y operación de tres Museos 	<ul style="list-style-type: none"> -% de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia) -Numero de Exposiciones Realizadas , Actualizadas y planificadas 	Conceptualizar y elaborar Guión Museológico Educativo-Museográfico.Coordinar y ejecutar proceso de contratación de bienes y servicios. Producción de Recursos Museológicos Educativos, museográficos y gráficos. Montaje, mantenimiento y operación
2	GESTION MUSEOLOGICA: EXPOSICIONES TEMPORALES E ITINERANTES MUSEOS	<ul style="list-style-type: none"> *Inauguración de 2 Exposiciones Temporales. * Itinerancia de 3 Exposiciones Nacionales. --- *Itinerancia de 2 exposiciones Distritales. *Acogida o generación de 1 Exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> % de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia) -Numero de Exposiciones temporales inauguradas (incluye itinerancias) 	Conceptualizar y elaborar Guión Museológico Educativo-Museográfico.Coordinar y ejecutar proceso de contratación de bienes y servicios. Producción de Recursos Museológicos Educativos, museográficos y gráficos. Montaje, mantenimiento y operación
3	GESTION MUSEOLOGICO - EDUCATIVA EN MUSEOS	<ul style="list-style-type: none"> *4 publicaciones editadas *3 Centros documentales implementados *10 Programas educativos ejecutados *Plataforma web implementada con sitios web de los tres Museos/ *Estudio de públicos realizado 	<ul style="list-style-type: none"> % de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia) % población beneficiada por programas educativos 	Conceptualización , contratación y ejecución de programas educativos vinculación social. Diseño e implementación física de espacios documentales. Conceptualización, proceso contractual y ejecución de Estudio de Públicos. Conceptualización, proceso contractual y ejecución de plataforma virtual y proyectos comunicacionales

4	GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	<p>* Firma de 5 convenios, trabajo en nominación de Museo a premio, actualización y renovación de membresías. Procesos de capacitación al personal ejecutados</p> <p>*Pagos de personal ejecutados a tiempo, proyecto de Gestión por procesos establecido en su totalidad, Mantenimiento y proveduría de bienes y servicios</p> <p>*Proyecto casa del Dulce concretado, producción de objetos culturales para la venta</p> <p>* Plan de Manejo de Bienes culturales y Patrimoniales del Museo de la Ciudad actualizado e implementado</p>	<p>% de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia)</p> <p>Numero de convenios interinstitucionales realizados o en proceso</p> <p>% de satisfacción de cliente interno (apoyo logístico, gestin del talento humano)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización y Ejecución de Plan de Relaciones nacionales e internacionales. 2. Conceptualización y Ejecución de Plan de desarrollo institucional de museos (apoyo logístico, talento humano, gestión por procesos, operación y mantenimiento integral, optimización tecnológica) 3. Desarrollo e Implementación plan estratégico, Estudio de factibilidad , Diseño de productos, contratación de bienes y servicios, puesta en marcha, monitoreo, evaluación-Casa del Dulcey productos culturales 4. Formulación e implementación de sistema de conservación de bienes culturales
---	--	---	---	---