



Secretaría General  
de Planificación

**Dependencia: Fundación Museos de la Ciudad**

No.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLITICA
1	Objetivo 1: Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.	Promover el acceso, uso y disfrute de los ciudadanos a espacios culturales para la convivencia ciudadana, la educación, la revalorización de la memoria y el patrimonio y la expresión de la diversidad creativa.

2	Objetivo 1: Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.	Promover el acceso, uso y disfrute de los ciudadanos a espacios públicos culturales e históricos para la convivencia ciudadana, la educación, la revalorización de la memoria y el patrimonio y la expresión de la diversidad creativa.
3	Objetivo 1: Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.	Promover el acceso, uso y disfrute de los ciudadanos a espacios públicos culturales e históricos para la convivencia ciudadana, la educación, la revalorización de la memoria y el patrimonio y la expresión de la diversidad creativa.

4	Objetivo 1: Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.	Garantizar el acceso de la ciudadanía a servicios culturales distritales polivalentes y de calidad.
---	---	---

**NOTA : NO ALTERAR LOS FORMATOS ESTABLECIDOS (Tipo de letra, colores, filas, columnas)**

# PLAN

PROGRAMA/ PROYECTO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE IMPLEMENTACIÓN	
	Metropolitano	Zonal
<p><b>PROGRAMA: GESTION MUSEOLOGICA - EXPOSICIONES PERMANENTES MDC, MIC Y YAKU</b></p> <p><b>PROYECTOS:</b></p> <p>1. MDC: Actualización Periodo sociedades antiguas 10,000ac-500 dc. / Periodo nuevo orden social Siglos XIX y XX / Periodo régimen colonial Siglos XVI-XVII- XVIII / Actualización Espacio Recepción / Operación y mantenimiento</p> <p>2. YAKU: Historia ambiental de Quito / Sendero ecológico / Agua Viva / La Casa Ecológica / Museo de Sitio de la primera planta de agua potable /Actualización Sala Agua llega a mi casa/ Espacio Sala Peques (niños y niñas) / Operación y mantenimiento</p> <p>3. MIC: MIC Explora (interactiva) / Parque de la Ciencia MIC (espacios exteriores) /infraestructura para taller educativo, auditorio y tienda del MIC. /Operación y mantenimiento.</p> <p>4.Programación artístico-cultural</p> <p><u>OBJETIVO:</u> Contar con estudios, conceptualización y diseño para nuevos espacios dentro de salas permanentes. Implementar cambios museológicos y museográficos en espacios destinados a ser actualizados. Operar y mantener en optimas condiciones los espacios museológicos</p>	X	

<p><b>PROGRAMA: GESTION MUSEOLOGICA:</b> x  <b>EXPOSICIONES TEMPORALES E</b>  <b>ITINERANTES MUSEOS</b>  <b>PROYECTOS:</b>  1. MDC: Exposición legado de Durini en arquitectura y arte monumental en Quito / Itinerancia nacional de Exposiciones Afrodescendientes / Taita Leonidas / Exposición La Radio en Quito 1935-1960 (inicio y primera muestra en Chillogallo) / Exposición temporal "Arte en la Colonia" (estudio) / Exposición Bandas Parroquiales / Exposición nacional o internacional de acogida (a determinar).  2. YAKU: Canoeras, prácticas y manejo del agua de los pueblos Chachi y Afro de Esmeraldas / Itinerancia nacional de Exposición "Rutas de Agua"/ Itinerancia de Exposición "Memoria del Clima: Glaciares"  <u>OBJETIVO:</u> Contar con estudios, conceptualización y diseño de exposiciones temporales para que puedan ser inauguradas o itineradas a nivel distrital o nacional.</p>		
<p><b>PROGRAMA: GESTION MUSEOLOGICO</b> x  <b>EDUCATIVA EN MUSEOS</b>  <b>PROYECTOS:</b>  1. Investigaciones y publicaciones museológico-educativas de museos  2. Centros documentales temáticos en cada museo abiertos a la ciudadanía  3. Programas educativos (inclusión social)  4. Estudio de públicos  <u>OBJETIVO:</u> Fortalecer los vínculos de la Fundación con la ciudadanía brindando servicios educativos que permitan autoreconocimiento y creación de nuevos significados propios</p>		

<p><b>PROGRAMA: GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b></p> <p><b>PROYECTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaciones nacionales e internacionales, autogestión.</li> <li>2. Plan de desarrollo institucional de museos (apoyo logístico, talento humano, gestión por procesos, operación y mantenimiento integral, optimización tecnológica)</li> <li>3. Casa del Dulce en el MDC/ Productos culturales para la venta</li> <li>4. Plan de manejo de bienes culturales y patrimoniales</li> <li>5. Comunicación interna y externa (plataforma virtual)</li> </ol>	X	
<p style="text-align: right;"><u>OBJETIVO:</u></p> <p>Fortalecer la imagen de la Fundación y consolidar los proyectos de gestión cultural</p>		

**s, ni compartir celdas)**

# JUSTIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL

## Secretaría de Cultura



TIPO		AMBITO DE RESPONSABILIDAD	
Arrastre	NUEVO	Dependencia	Admin. Zonal
X		Secretaría de Cultura / Fundación Museos de la Ciudad	

x	x (La Radio en Quito en Chillogallo / Bandas Parroquiales)	Secretaría de Cultura / Fundación Museos de la Ciudad	
	x	Secretaría de Cultura / Fundación Museos de la Ciudad	X ( Apoyar en coordinación : -Logística -Seguridad -Difusión -Vinculación de Públicos.)

X	X (Casa del Duce, Almacenes Culturales, Manejo de Bienes)	Secretaría de Cultura / Fundación Museos de la Ciudad	
---	---	---	--



META	INDICADOR
*Apertura de 4 salas permanentes para taller educativo, auditorio y tienda del MIC. *Actualización e inicio de obras en 5 espacios *Planificación y Diseño de 3 espacios *Realización de Actividades artísticas complementarias: MDC: 60 YAKU: 40 *Mantenimiento y operación de tres Museos	-% de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia) -Numero de Exposiciones Realizadas , Actualizadas y planificadas

<p>*Inauguración de 2 Exposiciones Temporales.  * Itinerancia de 3 Exposiciones Nacionales. ---  *Itinerancia de 2 exposiciones Distritales.  *Acogida o generación de 1 Exposición.</p>	<p>% de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia)  -Numero de Exposiciones temporales inauguradas (incluye itinerancias)</p>
<p>*4 publicaciones editadas  *3 Centros documentales implementados  *10 Programas educativos ejecutados  *Plataforma web implementada con sitios web de los tres Museos/  *Estudio de públicos realizado</p>	<p>% de ejecución de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia)  % población beneficiada por programas educativos</p>

<p>* Firma de 5 convenios, trabajo en nominacion de Museo a premio, actualizacion y renovaci3n de membresas. Procesos de capacitacion al personal ejecutados</p> <p>*Pagos de personal ejecutados a tiempo, proyecto de Gesti3n por procesos establecido en su totalidad, Mantenimiento y provedur3a de bienes y servicios</p> <p>*Proyecto casa del Dulce concretado, producci3n de objetos culturales para la venta</p> <p>* Plan de Manejo de Bienes culturales y Patrimoniales del Museo de la Ciudad actualizado e implementado</p>	<p>% de ejecuci3n de planes operativos en los plazos establecidos (eficacia)</p> <p>Numero de convenios interinstitucionales realizados o en proceso</p> <p>% de satisfacci3n de cliente interno (apoyo log3stico, gesti3n del talento humano)</p>
--	--

FORM POA

MACRO-ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO	
		Interno	Externo
<p>Conceptualizar y elaborar Guión Museológico Educativo-Museográfico.Coordinar y ejecutar proceso de contratación de bienes y servicios. Producción de Recursos Museológicos Educativos, museográficos y gráficos. Montaje, mantenimiento y operación</p>	1.123.800,00	x	

<p>Conceptualizar y elaborar Guión Museológico Educativo-Museográfico.Coordinar y ejecutar proceso de contratación de bienes y servicios. Producción de Recursos Museológicos Educativos, museográficos y gráficos. Montaje, mantenimiento y operación</p>	<p>90.450,00</p>	<p>x</p>	
<p>Conceptualización , contratación y ejecución de programas educativos vinculación social. Diseño e implementación física de espacios documentales. Conceptualización, proceso contractual y ejecución de Estudio de Públicos. Conceptualización, proceso contractual y ejecución de plataforma virtual y proyectos comunicacionales</p>	<p>135.000,00</p>	<p>x</p>	<p>x</p>

<p>1. Conceptualización y Ejecución de Plan de Relaciones nacionales e internacionales.</p> <p>2. Conceptualización y Ejecución de Plan de desarrollo institucional de museos (apoyo logístico, talento humano, gestión por procesos, operación y mantenimiento integral, optimización tecnológica)</p> <p>3. Desarrollo e Implementación plan estratégico, Estudio de factibilidad , Diseño de productos, contratación de bienes y servicios, puesta en marcha, monitoreo, evaluación- Casa del Dulcey productos culturales</p> <p>4. Formulación e implementación de sistema de conservación de bienes culturales</p>	<p>2.873.780,32</p>	<p>x</p>	
---	---------------------	----------	--

4.223.030,32